

[CNA E SPAZIO GIOVANI]

«Hai una bell'idea? Con il nostro aiuto può realizzarsi»

*Uno sportello si rivolge soprattutto alle nuove leve
«Scoprite le vostre capacità imprenditoriali»*

VARESE Avere una buona idea non basta per diventare imprenditori: servono conoscenze di base, consigli, informazioni. Ora c'è un posto dove cercare un sostegno alle proprie intuizioni: è stato presentato ieri nella nuova sede dello Spazio Giovani/Informalavoro di Varese. Lo sportello per favorire l'autoimprenditorialità. Un'iniziativa che prenderà il via dal 1 aprile grazie alla collaborazione fra la Cna varesina, la Confederazione Nazionale Artigianato e il Servizio Politiche del Lavoro/Informalavoro del Comune di Varese: «Con questa iniziativa vogliamo coinvolgere tutti quei giovani che hanno un'idea o anche tutte quelle persone che in questo periodo hanno perso o sono fuoriusciti dal mercato del lavoro per cause diverse» ha dichiarato ieri **Gregorio Navarro**, assessore alle Politiche Giovanili del comune di Varese. Una grande opportunità «per favorire la concretizzazione del mercato - ha aggiunto l'assessore - e per incentivare la creatività e lo spirito imprenditoriale». Lo sportello, che aprirà una volta alla settimana con la presenza di un consulente di Cna, offrirà un servizio di orientamento a tutto campo: «Prima di tutto insieme alla persona che si presenterà verificheremo la fattibilità dell'idea imprenditoriale» ha aggiunto **Franco Orsi**, presidente di Cna Varese Ticino Olona «e poi si pen-

serà all'eventuale accompagnamento nei primi passi di una attività imprenditoriale». Un modo per far incontrare i giovani e il mercato del lavoro, ha spiegato Orsi «ed è un dovere di una associazione come la nostra, che da anni denuncia la fatica di trovare personale specializzato, aiutare i giovani a capire la strada migliore e con più opportunità da intraprendere». Non tutte le idee sono infatti buone «alcune non sono realizzabili, o non hanno possibilità di un futuro di lunga durata - ha dichiarato Orsi - è dunque importante anche indirizzare l'autoimprenditorialità verso una concretezza attuabile». Il mercato del lavoro non è facile «neppure da capire» ha aggiunto **Roberta Tajè**, direttore di CNA «e per questo abbiamo, seguendo lo stesso filone, organizzato una serie di seminari, che partiranno questo sabato, per neo e aspiranti imprenditori per accompagnarli attraverso le opportunità e le difficoltà di questa professione». Preparare le persone in modo consapevole verso l'autoimprenditorialità è l'obiettivo comune: «Vogliamo fare cose utili per i cittadini» ha aggiunto **Maria Luisa Troncia** responsabile del servizio Politiche del lavoro «offrendo anche nuove occasioni per scoprire la propria capacità imprenditoriale che richiede conoscenze e interlocutori preparati a supporto della realizzazione delle idee».

Silvia Bottelli

