



# IL SETTORE DELLA CARROZZERIA IN ITALIA:

## Programma

### le imprese, il mercato, le relazioni con le assicurazioni

L'obiettivo principale dell'iniziativa è analizzare il settore della carrozzeria in Italia, utilizzando 3 parametri di primaria importanza per la lettura dello stato dell'arte e delle tendenze in atto nel settore:

- 1) la tipologia di impresa (aspetti quali/quantitativi)
- 2) il valore del mercato della riparazione (valori economici, sociali e di impatto sui temi della sicurezza e sostenibilità)
- 3) le relazioni con le compagnie di assicurazione (il ruolo degli attori, le "regole del gioco", il reciproco rispetto).

La ricognizione sullo stato e l'evoluzione del mercato dell'autoriparazione intende evidenziare in particolare il rapporto tra le imprese di carrozzeria e le assicurazioni, al fine di dirigere tutto il sistema verso obiettivi strategici generali quali il riconoscimento della qualità e delle competenze professionali delle imprese di carrozzeria, l'attenzione alla soddisfazione degli automobilisti circa le loro attese di una "riparazione a regola d'arte" ed in linea con le specifiche tecniche e le procedure di riparazione emanate dai costruttori di auto, la ricerca di un giusto equilibrio tra gli interessi in gioco: innanzitutto quello degli automobilisti, proseguendo con quello delle assicurazioni e quello delle carrozzerie.

CNA/Autoriparazione ritiene che il percorso più adatto, la via maestra per raggiungere questi obiettivi strategici risieda nella definizione dei principi-base per il buon governo delle relazioni tra le assicurazioni e le carrozzerie, al cui interno è necessario individuare gli ambiti di competenza ed i reciproci interessi di tutti gli attori in campo, mirando all'interesse più generale e socialmente utile quale quello della salvaguardia della qualità degli interventi di riparazione, l'abolizione del contenzioso, la sicurezza stradale e la soddisfazione dei cittadini/automobilisti.

Nel corso del convegno saranno presentati i **risultati di una ricerca** svolta in collaborazione con l'Università di Firenze, realizzata su un campione di 450 imprese a livello nazionale, che ha mirato in maniera particolare ad analizzare la situazione delle carrozzerie presenti sul territorio italiano, con riferimento ai cambiamenti nei rapporti con i clienti e con le assicurazioni, alla luce dell'introduzione del risarcimento diretto.

- 09.00 **Registrazione partecipanti**
- 09.30 **Saluto di benvenuto**  
**Fausto Cacciatori**  
Presidente CNA Lombardia
- 09.45 **Intervento introduttivo**  
**Bruno Tosi**  
Presidente Nazionale CNA S.C. Autoriparazione
- 10.00 **Presentazione dei risultati della Ricerca nel settore della carrozzeria**  
Prof. **Gaetano Aiello**  
Università di Firenze
- 10.45 **L'analisi e la proposta di CNA S.C. Autoriparazione**  
**Stefano Micheli**  
Presidenza Nazionale CNA S.C. Autoriparazione
- 11.15 **I punti fondamentali per un Codice comportamentale finalizzato a regolare i rapporti tra Assicurazioni e Carrozzerie**  
**Daniele Tarenzi**  
Presidente CNA Servizi alla Comunità Lombardia
- 11.45 **Tavola Rotonda**  
**"il buon governo del mercato dell'autoriparazione"**
- Coordina**  
**Maurizio Caprino**  
Giornalista "Il Sole 24 Ore"
- Intervengono**
- **Stefano Scavo**  
Direttore Unipol
  - **Riccardo Terzano**  
Auto Presto & Bene / SAI
  - **Marco Marella**  
Business Solutions Generali Assicurazioni
  - **Marco Mambretti**  
Presidente AICIS
  - **Elios Castagnola**  
Presidente SNAPIS
  - **Fabrizio Premuti**  
Adiconsum
  - **Mario Turco**  
Responsabile Nazionale CNA S.C. Autoriparazione
- 13.0 **Interventi conclusivi**  
On. **Stefano Saglia**  
Sottosegretario di Stato alle Attività Produttive  
**Daniele Vaccarino**  
Vice Presidente Vicario CNA



Servizi alla Comunità  
settore autoriparazione



IL SETTORE DELLA CARROZZERIA  
IN ITALIA:  
le imprese, il mercato,  
le relazioni con le assicurazioni

Milano, 4 luglio 2009

### Scheda di adesione

Cognome

Nome

Azienda

Indirizzo

Città

Tel.

E-mail

Da compilare ed inviare via fax o per e-mail  
alla segreteria organizzativa:

**CNA Servizi alla Comunità**  
Via Giovanni da Procida 24—20149 Milano  
Tel. 0236512030—Fax 02 36522870  
e-mail unioni@cnalombardia.it